



DOI: <https://doi.org/10.38035/jstl.v2i1>

Received: 14 April 2024, Revised: 22 April 2024, Publish: 30 April 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Eksternal: Peluang dan Ancaman dari Persaingan Industri, Perubahan Regulasi, dan Perkembangan Teknologi dalam Konteks Manajemen Strategis

Nazwa Aulia Ramadhanti¹, Hapzi Ali²

¹Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email:

nazwaauliaramadhanti65@gmail.com

²Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email:

prof.hapzi@gmail.com

Corresponding Author: nazwaauliaramadhanti65@gmail.com¹

Abstrak: Penelitian meneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan eksternal seperti peluang dan ancaman dari persaingan industri, perubahan regulasi, dan perkembangan teknologi sebagai artikel ilmiah pada konteks manajemen strategis. **Tujuan** artikel ini membangun hipotesis pengaruh sejumlah variabel yang hendak digunakan untuk riset berikutnya. **Objek riset** berupa pustaka online, *Google Scholar*, *Mendeley* dan media online akademik yang lain. **Metode riset dengan library research** yang sumbernya didapatkan melalui *open access e-journal* ataupun *e-book*. **Analisis** deskriptif kualitatif. **Hasil** artikel ini: 1) peluang dan ancaman mempengaruhi lingkungan eksternal; 2) perubahan regulasi mempengaruhi lingkungan eksternal; dan 3) perkembangan teknologi mempengaruhi lingkungan eksternal.

Keyword: Lingkungan Eksternal, Peluang dan Ancaman Persaingan Industri, Perkembangan Teknologi, Perubahan Regulasi

Abstract: Research examines factors that influence the external environment such as opportunities and threats from industrial competition, regulatory changes, and technological developments as a scientific article in the context of management strategy. **The aim of this article** is to build a hypothesis about the influence of a number of variables that we want to use in future research. **The research objects** are online libraries, *Google Scholar*, *Mendeley* and other academic online media. **Research method** using the library research whose sources are obtained through *open access e-journals* or *e-books*. **Qualitative descriptive analysis. Results** of this article: 1) opportunities and threats affecting the external environment; 2) regulatory changes that affect the external environment; and 3) technological developments affect the external environment.

Keyword: External Environment, Industrial Competition Opportunities and Threats, Technological Developments, Regulatory Changes

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah.

Mahasiswa yang menempuh pendidikan pada Strata 1, Strata 2 dan Strata 3, diharuskan melangsungkan riset berbentuk skripsi, tesis dan disertasi. Termasuk juga dosen, peneliti maupun tenaga fungsional lain yang melakukan riset dan membuat artikel ilmiah untuk di publikasi dalam jurnal-jurnal ilmiah. Dalam konteks manajemen strategis, analisis mengenai lingkungan eksternal maupun internal juga strategi berperan penting untuk menunjang suksesnya organisasi pada bisnis yang berdinamika dan terus berkembang.

Dalam suatu perusahaan, lingkungan eksternal menjadi aspek penting yang harus diperhatikan sehingga dibutuhkan berbagai upaya untuk meningkatkan kualitas lingkungan eksternal agar lebih baik. Lingkungan eksternal yaitu kondisi lingkungan yang berada di luar kendali dari perusahaan dimana memiliki pengaruh terhadap rencana strategi maupun operasional (Kolit et al., 2023). Lingkungan eksternal merupakan suatu pengaruh lingkungan yang didapatkan dari luar lingkungan perusahaan baik dekat ataupun jauh, langsung maupun tidak berpengaruh pada aktivitas perusahaan dengan menyeluruh (Wiliana, 2018). Sejumlah faktor diketahui dapat berpengaruh pada lingkungan eksternal yang terdapat di perusahaan. Fitriani et al., (2020) dalam penelitiannya menguji faktor yang mempengaruhi lingkungan eksternal baik pada faktor teknologi, faktor konsumen, faktor pesaing, dan kebijakan pemerintah. Faktor eksternal ini bisa berupa perkembangan teknologi yang semakin pesat, regulasi pemerintahan yang mendukung teknologi informasi (Kolit et al., 2023).

Dari temuan-temuan tersebut, masih ditemukan adanya kesenjangan dalam melakukan penelitian sehingga dibutuhkan penelitian yang meneliti secara khusus mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan eksternal: peluang dan ancaman industri, perubahan regulasi, dan perkembangan teknologi dalam konteks manajemen strategis. Peneliti memilih sejumlah variabel tersebut untuk diteliti karena memiliki urgensi dan keunikan dibandingkan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Untuk membuktikan adanya pengaruh dalam variabel tersebut, maka dibutuhkan temuan dari penelitian sebelumnya yang dapat menguatkan hipotesis dan menjadi rujukan penelitian terdahulu sebagai dasar dan kerangka dalam melangsungkan penelitian.

Menurut pengalaman empiris sejumlah mahasiswa juga *author*, terdapat kesulitan terkait pencarian artikel pendukung dalam menulis karya ilmiah untuk dijadikan penelitian yang relevan atau penelitian terdahulu. Artikel yang relevan ini dapat menguatkan teori yang dijadikan objek penelitian sehingga bisa mengetahui hubungan maupun pengaruh variabel satu dengan variabel lainnya untuk menguatkan hipotesis. Artikel ini akan membahas terkait pengaruh peluang dan ancaman persaingan industri, perubahan regulasi, dan perkembangan teknologi terhadap lingkungan eksternal dalam konteks manajemen strategis. Dengan demikian, tujuan penulisan artikel ini sesuai latar belakang yang sudah dipaparkan yaitu untuk membuat rumusan 1) Pengaruh peluang dan ancaman persaingan industri terhadap lingkungan eksternal, 2) Pengaruh perubahan regulasi terhadap lingkungan eksternal, 3) Pengaruh perkembangan teknologi terhadap lingkungan eksternal.

METODE

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan data sekunder. Data penelitian didapatkan dari jurnal terdahulu yang berkaitan dengan topik bahasan penelitian. Objek penelitian ini yaitu sumber kepustakaan *open access journal* seperti Google Scholar dan Mendeley. Metode penelitian ini yaitu *systematic literatur review* dan *library research* dimana peneliti akan mengidentifikasi, mengevaluasi, kemudian menginterpretasikan hasil temuan penelitian (Bettany-Saltikov, 2016). Teknik analisis data yang digunakan yaitu

analisis kualitatif yang memanfaatkan data dari kajian kepustakaan untuk mendapatkan bahasan penelitian yang dapat ditarik suatu kesimpulan).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Menurut latar belakang, tujuan juga metode, maka akan dipaparkan hasil dari penelitian antara lain:

Lingkungan Eksternal

Lingkungan eksternal merupakan kondisi lingkungan yang berada di luar kendali dari perusahaan dimana memiliki pengaruh terhadap rencana strategi maupun operasional (Kolit et al., 2023). Lingkungan eksternal merupakan suatu pengaruh lingkungan yang didapatkan dari luar lingkungan perusahaan baik dekat ataupun jauh, langsung maupun tidak berpengaruh pada aktivitas perusahaan dengan menyeluruh (Wiliana, 2018).

Variabel lingkungan eksternal dibangun dari dua dimensi yakni 1) lingkungan masyarakat yang tersusun atas indikator perekonomian, kebijakan pemerintah setempat, teknologi, juga sosiokultural dan (2) lingkungan tugas tersusun atas kemampuan masuk persaingan bisnis, kekuatan pembelian, produk substitusi, kekuatan supplier, dan intensitas persaingan (Dilla et al., 2019). Adapun indikator lingkungan eksternal terkait lingkungan masyarakat yakni perekonomian, kebijakan atau regulasi pemerintah, teknologi, juga budaya sosial (Dilla et al., 2019). Lingkungan eksternal dapat berbentuk tekanan umum dan tren pada lingkungan sosial (Wiliana, 2018). Lingkungan eksternal berkaitan dengan faktor-faktor selain organisasi yang bisa berpengaruh pada kinerja dan keberhasilan bisnis. Faktor-faktor ini mencakup perubahan pada tren pasar, kebijakan pemerintah, perkembangan teknologi, persaingan industri, dan dinamika sosial (Zamsiswaya et al., 2023). Lingkungan eksternal bisa dipengaruhi adanya teknologi, konsumen, pesaing, juga kebijakan pemerintah (Fitriani et al., 2020). Lingkungan eksternal yang penting diperhatikan yakni keluarga, pendapatan, keinginan sendiri, maupun kelompok acuan (Wiliana, 2018).

Lingkungan eksternal ini telah banyak diteliti sejumlah peneliti terdahulu antara lain yaitu: (Fitriani et al., 2020), (Dilla et al., 2019) dan (Muksin et al., 2023)

Peluang dan Ancaman Industri

Peluang dan ancaman industri merupakan dua jenis variabel eksternal yang bisa berpengaruh pada organisasi (Wiliana, 2018). Definisi dari peluang yaitu kondisi lingkungan yang bisa memberikan keuntungan untuk suatu bisnis yang dijalankan. Sementara pengertian ancaman yakni kebalikan peluang, suatu faktor lingkungan yang kurang menguntungkan untuk bisnis dan apabila tidak dilakukan penanganan maka ancaman bisa membahayakan jalannya bisnis yang terkait di masa sekarang ataupun mendatang (Andriwiguna, 2022:47). Peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) industri termasuk bagian analisis SWOT yaitu metode penganalisisan dalam manajemen strategis sehingga perusahaan bisa melakukan analisis dan evaluasi terkait kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman proyek tertentu (Nuraini, 2023).

Dimensi peluang yaitu faktor-faktor lingkungan eksternal yang positif misalnya kebutuhna pasar sementara dimensi ancaman yakni faktor lingkungan eksternal yang bisa menjadi hambatan dalam bisnis misalnya persaingan. Kekuatan pesaing dapat menjadi ancaman. Adapun faktor yang termasuk peluang dan ancaman misalnya terdapatnya undang-undang baru, introduksi produk baru dari pesaing, penurunan nilai dolar, juga bencana nasional. Peluang dan ancaman eksternal ini mengarah pada sejumlah faktor misalnya kondisi ekonomi, sosial, kultur, lingkungan, demografi, hukum, politik, maupun pemerintahan dan teknologi (Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, 2020).

Peluang dan ancaman industri banyak menjadi objek kajian peneliti terdahulu antara lain (Junaedi et al., 2022) dan (Nugraha & Puspita, 2023).

Perubahan Regulasi

Perubahan regulasi merupakan bentuk penataan regulasi yang dilangsungkan intes dalam pemerintahan sebagai agenda reformasi hukum. Paradigma regulasi dibentuk berdasarkan sejarah dan kebudayaan yang berkembang dalam bangsa Indonesia (Wijaya, 2021). Perubahan regulasi merupakan tantangan yang ditemui oleh pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya sebagai tantangan strategis (Khoirudin et al., 2023). Reformasi regulasi yaitu perubahan yang bertujuan menunjang kualitas peraturan undnag-undang yang disesuaikan dengan asas dalam membentuk undnag-undang sehingga mendukung penyelenggaraan dinamika sosial dengan tertib. Regulasi menjadi dimensi makro yang dapat memicu krisis (Kartono & Koswara, 2017). Perubahan regulasi ini berkaitan dengan kebijakan pemerintah.

Dimensi dalam kebijakan pemerintah terkait usaha atau bisnis dapat berupa komunikasi, sumberdaya, disposisi, juga stuktur birokrasi (May et al., 2021). Regulasi dan kebijakan pemerintah memiliki pengaruh besar terhadap praktek bisnis di Indonesia. Hal ini termasuk undang-undang, peraturan, kebijakan fiskal dan moneter, serta persyaratan lisensi dan izin yang harus dipatuhi oleh perusahaan. Regulasi yang jelas dan stabil dapat menciptakan lingkungan bisnis yang terprediksi dan mendorong investasi serta pertumbuhan ekonomi (Rustandi et al., 2023). Adapun faktor yang dapat berpengaruh pada perubahan regulasi dan kebijakan pemerintah setempat yaitu budaya yang berkembang di wilayah setempat (Suprpto et al., 2023).

Perubahan regulasi juga diteliti oleh peneliti terdahulu dimana biasanya berkaitan dengan kebijakan pemerintah (Rustandi et al., 2023) dan (Pangeran & Hiya, 2021).

Perkembangan Teknologi

Teknologi merupakan hasil pemikiran, pengetahuan dan keterampilan yang diimplementasikan saat ini pada kehidupan sehari-hari dengan tujuan tertentu. Perkembangan teknologi ini merujuk pada majunya bidang keilmuan dan pengetahuan juga rekayasa sehingga didapatkan temuan baru, aplikasi yang lebih baik, dan kemajuan yang terus berlanjut (Januszewski & Molenda, 2013). Perkembangan teknologi ini merupakan suatu tantangan yang sulit dihentikan pada kehidupan manusia sehingga teknologi yang berkembang perlu dimanfaatkan melalui cara secara cerdas (Aminullah, 2020).

Perkembangan teknologi ini telah sering diteliti oleh peneliti terdahulu antara lain (Aminullah, 2020), (Siregar, 2023), dan (Maghfiroh & Biduri, 2022).

Review Artikel Relevan

Dalam melakukan penetapan hipotesis maka dilakukan upaya mereviw artikel yang memiliki relevansi terhadap penelitian melalui penjelasan hasil temuan terdahulu, memberikan penjelasan persamaan dan perbedaan juga rencana penelitiannya, menurut penelitian sebelumnya yang relevan ditunjukkan dalam tabel 1 berikut.

Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	Zamsiswaya et al (2023)	Lingkungan eksternal dipengaruhi faktor-faktor misalnya politik, ekonomi, sosial, teknologi, dan lingkungan hukum. Analisis lingkungan eksternal bisa membantu	Faktor teknologi berpengaruh pada lingkungan eksternal. Peluang dan ancaman berhubungan	Faktor politik, ekonomi dan sosial serta lingkungan hukum menjadi faktor yang mempengaruhi	H1, H3

		organisasi dalam identifikasi peluang dan ancaman yang muncul.	dengan lingkungan eksternal.	lingkungan eksternal.		
2	Marlantika, (2023)	Lingkungan eksternal menggambarkan peluang dan ancaman di objek wisata terdiri dari 7 peluang dan 8 ancaman sesuai penelitian.	Peluang ancaman berhubungan pada identifikasi lingkungan eksternal.	dan Mengkaji aspek terkait faktor internal	H1	
3	Maghfiroh & Biduri, (2022)	Kesiapan teknologi berpengaruh pada kinerja keuangan. Adopsi teknologi tidak memediasi pengaruh siapnya teknologi terhadap kinerja. Adopsi teknologi bisa menjadi mediator pengaruh lingkungan eksternal pada kinerja UMKM.	Terdapat hubungan diantara adopsi atau perkembangan teknologi terhadap lingkungan eksternal.	Faktor yang diteliti berupa pengaruh berkaitan dengan peningkatan kinerja keuangan UMKM.	H3	
4	Fitriani et al., (2020)	Faktor teknologi, faktor konsumen, dan faktor pesaing serta kebijakan pemerintah berpengaruh pada lingkungan eksternal yang menghambat penggunaan E-Commerce di UMKM.	Pengaruh teknologi lingkungan eksternal, pengaruh faktor kebijakan pemerintah terhadap lingkungan eksternal.	Faktor pada konsumen terhadap lingkungan eksternal	H2, H3	
5	Aji et al., (2023)	Identifikasi lingkungan eksternal berupa risiko dan ancaman bisa dilakukan dengan melihat perubahan peraturan.	Perubahan peraturan memiliki kaitan dalam identifikasi lingkungan eksternal.	Terdapat mediator yaitu identifikasi ancaman.	H2	
6	Yola & Kristina, (2021)	Lingkungan kerja eksternal dipengaruhi oleh perubahan lingkungan bisnis berbentuk kontrak bisnis, norma, perilaku kerja, penguasaan teknologi, juga kebijakan pemerintah.	Penguasaan teknologi kebijakan pemerintah berkaitan perubahan lingkungan eksternal	terkait dan Kontrak bisnis, norma, perilaku pekerja berkaitan pada lingkungan bisnis eksternal.	H2, H3	

Pembahasan

Menurut kajian teori yang sudah dilaksanakan, penulisan pembahasan dalam artikel ini yaitu dengan mereview artikel yang memiliki relevansi dan menduga sekaligus menganalisis hubungan kaitan variabel bebas dengan terikat sehingga bisa menyusun konsep berpikir terkait rencana penelitian.

Pengaruh Peluang dan Ancaman Industri terhadap Lingkungan Eksternal.

Peluang yaitu kondisi lingkungan yang bisa memberikan keuntungan untuk suatu bisnis yang dijalankan. Sementara pengertian ancaman yakni kebalikan peluang, suatu faktor

lingkungan yang kurang menguntungkan untuk bisnis dan apabila tidak dilakukan penanganan maka ancaman bisa membahayakan jalannya bisnis yang terkait di masa sekarang ataupun mendatang. Peluang dan ancaman ini menjadi faktor yang berkaitan pada lingkungan eksternal karena bisa berpengaruh dari luar terhadap operasional perusahaan. Prinsip peluang adalah hal-hal yang berpotensi memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam menciptakan lingkungan eksternal yang baik sementara ancaman yaitu faktor yang tidak memberikan keuntungan terhadap lingkungan eksternal pada bisnis perusahaan. Peluang dan ancaman berpengaruh terhadap lingkungan eksternal, apabila peluang perusahaan dipersepsikan baik maka dapat memberi dampak baik bagi perusahaan sementara apabila tantangan tidak ditangani maka bisa berdampak buruk sebagai lingkungan eksternal perusahaan. Oleh karena itu, untuk menciptakan lingkungan eksternal yang berdampak baik bagi kemajuan perusahaan dapat dilakukan dengan memanfaatkan peluang seperti perkembangan teknologi, tren pasar dan mengatasi ancaman misalnya menciptakan inovasi untuk persaingan bisnis, dimana peluang dan ancaman ini harus diidentifikasi sebagai lingkungan eksternal bisnis yang mempengaruhi keberlangsungan perusahaan.

Dengan demikian, disimpulkan jika peluang dan ancaman industri berpengaruh terhadap lingkungan eksternal. Hal ini sejalan dengan penelitian: (Zamsiswaya et al., 2023) dan (Marlantika, 2023).

Pengaruh Perubahan Regulasi Terhadap Lingkungan Eksternal.

Paradigma regulasi dibentuk berdasarkan sejarah dan kebudayaan yang berkembang dalam bangsa Indonesia (Wijaya, 2021). Perubahan regulasi merupakan tantangan yang ditemui oleh pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya sebagai tantangan strategis (Khoirudin et al., 2023). Prinsip dan konsep perubahan regulasi yaitu kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah ini dapat mempengaruhi perusahaan sebagai lingkungan eksternal. Perusahaan wajib menaati perubahan regulasi yang ditetapkan selama regulasi tersebut dikeluarkan oleh pihak berwajib dan berwenang meskipun bukan dari perusahaan tersebut. Perubahan regulasi biasanya didasari oleh pertimbangan pemerintah untuk merespon suatu kondisi dimana ketika regulasi ditetapkan maka berpengaruh pada keberlangsungan bisnis dari eksternal. Perubahan regulasi berpengaruh pada lingkungan eksternal dimana apabila perubahan regulasi ini bertujuan baik, maka bisa memberikan persepsi yang baik juga terhadap lingkungan eksternal yang mempengaruhi perusahaan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa perubahan regulasi menjadi indikator perubahan lingkungan. Adapun faktor yang dapat berpengaruh pada perubahan regulasi dan kebijakan pemerintah setempat yaitu budaya yang berkembang di wilayah setempat (Suprpto et al., 2023).

Perubahan regulasi berpengaruh terhadap lingkungan eksternal. Hal ini sejalan dengan penelitian Fitriani et al. (2020) yang menyatakan jika kebijakan pemerintah yang berubah mempengaruhi lingkungan eksternal. Penelitian lain yang sejalan dengan penelitian ini yaitu (Aji et al., 2023) dan (Yola & Kristina, 2021).

Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Lingkungan Eksternal

Perkembangan teknologi ini merujuk pada majunya bidang keilmuan dan pengetahuan juga rekayasa sehingga didapatkan temuan baru, aplikasi yang lebih baik, dan kemajuan yang terus berlanjut. Perkembangan teknologi ini merupakan suatu tantangan yang sulit dihentikan pada kehidupan manusia sehingga teknologi yang berkembang perlu dimanfaatkan melalui cara secara cerdas. Prinsip dari perkembangan teknologi yaitu semakin mempermudah pekerjaan manusia terutama pada sistem bisnis dapat menunjang keberlangsungan bisnis melalui pengadopsian teknologi informasi.

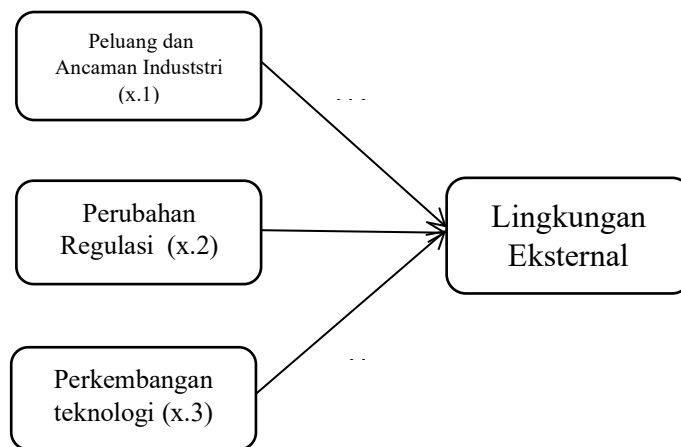
Perkembangan teknologi berpengaruh terhadap perusahaan sebagai lingkungan eksternal. Apabila perkembangan teknologi direspon baik oleh perusahaan maka dapat memberikan

persepsi yang baik pula bagi kemajuan perusahaan. Hal ini dapat dijelaskan bahwa perkembangan teknologi menjadi faktor yang berpengaruh positif untuk perusahaan sebagai faktor dari luar. Indikator dari perkembangan teknologi yaitu penggunaan teknologi oleh perusahaan dalam operasional yang dilakukan.

Faktor perkembangan teknologi diketahui berpengaruh pada lingkungan eksternal suatu perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian oleh (Fitriani et al., 2020); (Yola & Kristina, 2021); (Maghfiroh & Biduri, 2022) ; (Zamsiswaya et al., 2023).

Kerangka Konseptual Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian relevan juga pembahasan yang dilakukan, berikut adalah kerangka konsep dari penelitian yang dilakukan 1.



Gambar 1: Kerangka Konsep

Menurut gambar kerangka konsep tersebut: Peluang dan Ancaman Industri, Perubahan Regulasi dan Perkembangan Teknologi memiliki hubungan pengaruh terhadap lingkungan eksternal. Selain dari tiga variabel yang berpengaruh terhadap lingkungan eksternal terdapat variabel lainnya misalnya:

- 1) Kondisi Ekonomi (Zamsiswaya et al., 2023)
- 2) Faktor Konsumen (Fitriani et al., 2020)
- 3) Politik (Zamsiswaya et al., 2023)
- 4) Norma (Yola & Kristina, 2021)

KESIMPULAN DAN SARAN

Menurut tujuan penelitian, hasil dan pembahasan dirumuskan kesimpulan dalam artikel ini sebagai rumusan hipotesis dalam penelitian berikutnya, yaitu:

- 1) Peluang dan Ancaman Industri berpengaruh terhadap Lingkungan Eksternal;
- 2) Perubahan Regulasi berpengaruh terhadap Lingkungan Eksternal;
- 3) Perkembangan Teknologi berpengaruh terhadap Lingkungan Eksternal.

REFERENSI

Aji, G., Febrianti, E., Karima, D. A., Dhia Iqbal, A., Setiani, E., & Abdurrahman, U. K. H. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Pt Goto Gojek Tokopedia Untuk Pertumbuhan Jangka Panjang Pasca Ipo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* , 3(3), 49–59. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.606>

Aminullah, M. (2020). Konsep Pengembangan Diri Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4.0. *Komunike*, 12(1), 1–23. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i1.2243>

- Andriwiguna, A. (2022). *Kebijakan Pengembangan Pariwisata: Memahami Implementasi Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata*. CV. Bintang Semesta Media. <https://books.google.co.id/books?id=VButEAAAQBAJ>
- Bettany-Saltikov, J. (2016). *How to Do a Systematic Literature Review in Nursing: a Step-by-Step Guide*. McGraw-Hill Education. <https://books.google.co.id/books?id=qMkvEAAAQBAJ>
- Dilla, M., Anwar, A., & Dipoatmodjo, T. S. P. (2019). Lingkungan Eksternal dan Internal Pengaruhnya terhadap Kemitraan dan Kinerja Usaha Kecil Makanan Mie di Provinsi Sulawesi Selatan. *Seminar Nasional LP2M UNM*, 49–58. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslemlit/article/view/11240>
- Fitriani, S., Medinah, M., & Linarti, U. (2020). Pengaruh Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal yang Menghambat Penggunaan E-Commerce pada UMKM Kerajinan di Kota Yogyakarta. *Journal of Industrial and Engineering System*, 1(2), 101–110. <https://doi.org/10.31599/jies.v1i2.317>
- Januszewski, A., & Molenda, M. (2013). *Educational Technology: A Definition with Commentary*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=JO3Yc0UuK74C>
- Junaedi, D., Supriyatna, R. K., Arsyad, M. R., & Amalia, R. S. (2022). Peluang dan Ancaman Disruptif Digital untuk Negara Berkembang. *Sci-Tech Journal*, 2(2), 120–141. <https://doi.org/10.56709/stj.v2i2.71>
- Kartono, S., & Koswara, R. A. (2017). *Crisis to Win Revolution (New Edition)*. TransMedia. <https://books.google.co.id/books?id=kjs4DwAAQBAJ>
- Khoirudin, I., Haq, F. A., Wahit, A. N., Safitri, E. N., Nugroho, N. S. G., & Santoso, A. P. A. (2023). Peranan Etika Bisnis Dalam Tantangan Strategi Bisnis Di CV. Inti Motor. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 90–95. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i1.2364>
- Kolit, Y. A. D. D., Wahidahwati, W., & Mildawati, T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Yang Dimoderasi Lingkungan Eksternal. *Owner*, 7(3), 2072–2082. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1622>
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2020). *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=Amsepj45r_8C
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi E-Commerce Memediasi Hubungan Kesiapan Teknologi, Lingkungan Eksternal dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 2118. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i08.p12>
- Marlantika, N. E. (2023). *Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran Objek Wisata Pantai Tanjung Kerasak*. 1792–1796.
- May, R., Yuniningsih, T., & Larasati, E. (2021). Analisis Empat Dimensi Kebijakan Izin Usaha Pengelolaan dan Pengusahaan Sarang Burung Walet Di Kota Pekanbaru Provinsi Kepulauan Riau. *JDKP Jurnal Desentralisasi Dan Kebijakan Publik*, 2(2), 217–238. <https://doi.org/10.30656/jdkp.v2i2.3241>
- Muksin, A., Maharani, T. Z., Gita, N. Z., Rosicky, R., Febriyanti, A. T. S., & Nurjanah, W. (2023). *Analisis Lingkungan Eksternal Dalam PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung Abstrak. 1*, 181–187.
- Nugraha, R. N., & Puspita, F. (2023). Metaverse Peluang Atau Ancaman Bagi Umkm di Indonesia Pada Sektor Industri Pariwisata Rizki. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 395–405.
- Nuraini, F. (2023). *Master Analisis Swot : Sukses Menyusun Strategi, Memaksimalkan Peluang Anak Hebat Indonesia*. <https://books.google.co.id/books?id=bMHvzwEACAAJ>
- Pangeran, & Hiya, N. (2021). Korelasi Kebijakan Ekonomi Pemerintah terhadap Optimasi Investor dalam Pengembangan Ekonomi Kota Medan. *All Field of Science*, 1(1), 44–53.

- Rustandi, R., & LAH, R. A. D. (2023). Implikasi Hukum Bisnis Terhadap Praktik Etika Bisnis Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 19(2), 163–172. <https://doi.org/10.31940/jbk.v19i2.163-172>
- Siregar, L. . (2023). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>
- Suprpto, Y., Winnerko, F., & Studi Manajemen, P. (2023). Pengaruh Lingkungan Budaya Terhadap Implementasi Bisnis Skala Internasional. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 10–23.
- Wijaya, V. (2021). Perubahan Paradigma Penataan Regulasi Di Indonesia. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 10(2), 167. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v10i2.712>
- Wiliana, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Jurnal JKFT*, 3(1), 71. <https://doi.org/10.31000/jkft.v3i1.1019>
- Yola, M. A., & Kristina, A. (2021). Adaptasi Lingkungan Bisnis Saat Pandemi Covid 19 (Studi Pada UMKM Ledre Di Desa Padangan, Bojonegoro-Jawa Timur). *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6(3), 84–94. <https://doi.org/10.29407/jae.v6i3.16724>
- Zamsiswaya, Miswanto, Darsyah, S., & Swalauddin. (2023). Model Deskriptif Manajemen Strategik :Proses Manajemen Strategik, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Formulasi Strategi. *Jurnal Adzkiya*, VII(I), 46–58.