



DOI: <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i1>

Received: 10 April 2024, Revised: 18 April 2024, Publish: 26 April 2024

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk dan Strategi Perusahaan terhadap Keberhasilan Bisnis

Fika Fitriyani<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: [fikaftryni1@gmail.com](mailto:fikaftryni1@gmail.com)

Corresponding author: Fika Fitriyani<sup>1</sup>

**Abstrak:** Bidang Manajemen Strategis mencakup artikel ilmiah yang menyelidiki hubungan antara inovasi, kualitas produk, dan strategi perusahaan serta dampaknya terhadap kinerja perusahaan. Untuk memberikan landasan bagi penelitian selanjutnya, **Tujuan** artikel ini akan fokus pada pengembangan hipotesis dampak antar faktor. **Objek riset** Barang penelitian di perpustakaan online, *Google Scholar*, Mendeley dan media internet akademik lainnya. Buku elektronik dan jurnal elektronik akses terbuka merupakan tulang punggung pengumpulan sumber daya perpustakaan penelitian. **Analisis** deskriptif kualitatif. **Hasil** Pertama, esai ini menunjukkan bahwa inovasi mempengaruhi strategi bisnis. Kedua, menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kesuksesan bisnis. Terakhir, hal ini menunjukkan bahwa strategi perusahaan mempengaruhi keberhasilan bisnis.

**Kata Kunci:** Keberhasilan Bisnis, Inovasi, Kualitas Produk, Strategi Perusahaan

*Abstract: The field of Strategic Management encompasses scholarly articles that investigate the relationship between innovation, product quality, and corporate strategy and their impact on company performance. In order to provide the groundwork for future studies, this article will focus on developing a hypothesis of impact between factors. Research items in online libraries, Google Scholar, Mendeley and other academic internet media. Electronic books and open access electronic journals are the backbone of the research library's resource collection. A descriptive qualitative study. Firstly, this essay demonstrates that innovation affects business strategy. Secondly, it shows that product quality affects business success. Lastly, it shows that company strategy affects business success.*

**Keyword:** Business Success, Innovation, Product Quality, Company Strategy

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah.

Judul “Peran Inovasi, Kualitas Produk, dan Strategi Bisnis dalam Mencapai Kesuksesan” menjelaskan pentingnya strategi merek, barang berkualitas tinggi, dan inovasi

terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Untuk sukses, seorang wirausaha harus selalu menciptakan hal-hal baru. Untuk berhasil dalam pasar yang kompetitif, inovasi adalah tindakan perusahaan. Untuk membentuk perusahaan yang sukses, Anda memerlukan produk berkualitas tinggi dan rencana bisnis yang solid.

Untuk mencapai tujuan pemasarannya, bisnis harus memastikan bahwa produk mereka berkualitas tinggi dan produsen memperhatikan setiap masalah yang mungkin timbul.

Perusahaan yang memprioritaskan keberlanjutan mengutamakan strategi perusahaan. Strategi efektif dikembangkan melalui kolaborasi dan pembagian tugas dengan departemen di bawahnya dalam hierarki organisasi. Perkembangan organisasi merupakan tujuan bersama semua departemen. Sederhananya, tujuan dan strategi perusahaan akan didukung oleh kerangka kerja yang terorganisir dan terstruktur dengan baik.

Agar bisnis dapat sukses, inovasi, produk berkualitas tinggi, dan strategi perusahaan yang baik adalah hal yang sangat penting. Bisnis yang sukses tahu bahwa jika mereka berinovasi dan membuat produknya lebih baik, mereka akan mendapatkan lebih banyak manfaat, seperti peningkatan kepercayaan dari konsumen, nilai produk yang lebih tinggi, dan promosi produk yang lebih mudah.

Informasi latar belakang untuk tujuan artikel ini Ini adalah teori kerja. Selanjutnya, kita perlu membuat beberapa hipotesis mengenai hal-hal berikut: 1) dampak inovasi terhadap keberhasilan bisnis; 2) dampak kualitas produk terhadap keberhasilan perusahaan; dan 3) dampak strategi perusahaan terhadap keberhasilan perusahaan.

## **METODE**

Metode penelitian ini yaitu *tinjauan literatur sistematis* dan *penelitian kepustakaan*. Model Penelitian ini bersifat kualitatif, yang memberikan penjelasan dan ilustrasi tentang keadaan sebenarnya

Tinjauan pustaka merupakan bagian penting dalam penggunaan metode ( Syukwansyah , 2016). Hal ini mencakup pencarian referensi di jurnal dan publikasi ilmiah. Metode analisis data kualitatif digunakan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil**

Hal ini didasarkan pada konteks, tujuan, metodologi, dan temuan artikel:

### **Bisnis Sukses**

Sukses dalam bisnis juga dapat didefinisikan sebagai pencapaian tujuan bisnis seseorang; kedua istilah tersebut menunjukkan bahwa perusahaan secara aktif berupaya mencapai tujuannya. Pengusaha yang cerdas, kreatif, mudah beradaptasi, dan agresif mengikuti perkembangan teknologi adalah mereka yang pada akhirnya akan berhasil dalam menjalankan usahanya ( Pelamonia , 2019). Indikasi keberhasilan suatu perusahaan antara lain periklanan, persaingan pasar, kualitas pelayanan, dan faktor lingkungan.

“Seperti yang dikatakan Puji,” (Intan Nur Fajriyanti dkk, 2022) menulis. Untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis memerlukan penyelesaian sejumlah tugas khusus untuk organisasi tersebut. Kinerja suatu perusahaan dapat diartikan sebagai tingkat pencapaian atau pencapaian yang telah dicapai selama periode waktu tertentu.

Elemen Kritis Kesuksesan dalam Kewirausahaan dan Bisnis Seperti yang telah dikemukakan oleh Ratnasari (2017):

- A. Modal usaha
- B. Pengalaman bisnis
- C. Tingkat pendidikan
- D. Buruh

Kesejahteraan Dunia Usaha ( Puspitaningrum & Damanuri , 2022) dan (Intan Nur Fajriyanti et al., 2022) hanyalah dua dari sekian banyak penelitian yang pernah mengkaji topik ini sebelumnya.

### **Inovasi**

Untuk berhasil dalam pasar yang kompetitif, inovasi merupakan kegiatan penting bagi wirausahawan. Sebagaimana dikemukakan Darman Syafe'i (2021), Levitt mendefinisikan inovasi sebagai kapasitas untuk menerapkan solusi inovatif terhadap permasalahan dan peluang saat ini guna menjadikan kehidupan masyarakat lebih sukses. Mencapai kesuksesan sebagai wirausaha bergantung pada inovasi. Untuk berhasil dalam pasar yang kompetitif, inovasi merupakan kegiatan penting bagi wirausahawan. Dengan membenamkan diri pada hakikat kewirausahaan: membuat sesuatu yang baru, praktis, dan mudah digunakan guna memperoleh keunggulan kompetitif (Darman Syafe'i , 2021). (Darman Syafe'i , 2021) mengutip Suryana dan Bayu yang mengatakan bahwa indikator inovasi adalah:

- a. Aspek Keuangan Ketika Anda membutuhkannya perhatikan keuntungan investasi, pangsa pasar, tabungan Aspek Keuangan Ketika Anda perlu memperhatikan laba atas investasi, pembagian pasar, penghematan biaya, dan total biaya tenaga kerja untuk inovasi.
- b. Dengan mempertimbangkan aspek konsumen yaitu pengguna pelanggan, kepuasan konsumen , retensi konsumen, dan penambahan konsumen baru dalam pengembangan.
- c. Dimensi Proses Bisnis Internal Dengan memperhatikan keberhasilan tim pengembangan secara keseluruhan, waktu pengembangan, dan total waktu karyawan / pekerja.
- d. Dimensi pembelajaran dan pengembangan Edisi ke-111 Jurnal Bisnis dan Manajemen disusun sebagai berikut: keterampilan yang baru diperkenalkan, teknologi inti pengembangan perusahaan, dan jam pelatihan umum untuk pekerja.

Menurut Thomas W. Zimmerer dkk yang dikutip (Martinus Hia et al., 2022) indikator motivasi produk yaitu : 1. Perubahan Desain, 2. Inovasi Teknis, 3. Pengembangan Produk. Sudah banyak diteliti oleh para peneliti sebelumnya diantaranya adalah : (Reo Bangun et al., 2021) dan (Merline, 2022)

### **Produk berkualitas**

Menurut Kotler dan Armstrong yang dikutip oleh Sambara dkk. (2021), produk berkualitas adalah produk yang memiliki semua kualitas dan atribut yang diperlukan untuk memenuhi keinginan eksplisit atau implisit. Seperti yang dikatakan Lupiyoadi (dikutip oleh Sambara et al., 2021), konsumen akan senang ketika melihat bukti barang berkualitas tinggi dalam evaluasi produk.

Menurut Afnina dan Hastuti dikutip oleh ( Sambara dkk., 2021) Mengandalkan produk berkualitas tinggi untuk mencapai kesuksesan Keunggulan di semua bidang produk, layanan, sumber daya manusia, proses, dan lingkungan—sangat penting untuk memenuhi dan melampaui harapan konsumen. Apa yang dianggap unggul pada saat tertentu dapat berubah, itulah sifat kualitas. Kalau dipikir-pikir, hal ini bisa dianggap negatif.

Menurut Putro yang dikutip ( Sambara dkk., 2021) indikator kualitas produk yaitu : (1) Kinerja, (2) Keistimewaan Produk, (3) Keandalan, (4) Kesesuaian dengan Spesifikasi, (5) Daya Tahan, (6) Kemampuan Bagi yang dimiliki, (7) Estetika, (8) Persepsi kualitas.

Barang Unggul Para peneliti telah meneliti hal ini secara ekstensif; misalnya lihat (Haryono & Marniyati , 2017) dan (Ernawati, 2019).

### **Strategi perusahaan**

Untuk masa kini dan masa depan, menurut Kartika (dikutip oleh Mullyanagara dan Ali, nd ), strategi adalah proses pengorganisasian, pengaturan, dan pengelolaan berbagai sumber kekuatan dalam suatu perusahaan.

Pernyataan Mahdi yang dikutip Mulyanagara dan Ali ( nd ) menekankan perlunya rencana bisnis yang matang dalam pengelolaan dan administrasi suatu perusahaan. (Halwa Millati , 2022) dan ( Srisadono , 2018) hanyalah dua dari sekian banyak penelitian yang mengkaji strategi perusahaan ini.

### Tinjau Artikel yang Relevan

Melakukan tinjauan literatur untuk memberikan dasar bagi uji hipotesis dan analisis temuan. Sebelumnya, saya menguraikan persamaan dan perbedaan antara strategi penelitian dan penelitian terkait sebelumnya, seperti tabel 1 di bawah.

**Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan**

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(Aurel Lai Oey & Hannes Widjaja 2023)	Tujuan penelitian Para pebisnis UMKM kedai kopi di Jakarta Barat ingin mengetahui bagaimana kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan mempengaruhi peluang kesuksesan mereka.	Membandingkan Kisah Sukses Seseorang dengan Bisnis Inovatif	Kedai kopi UMKN di Jakarta Barat menjadi topik utama tulisan ini.	H1
2	(Cynthia Vanessa Djodjobo & Hendra N. Tawas, 2014)	Tujuan penelitian Untuk menilai efektivitas promosi produk, semangat kewirausahaan, dan keunggulan bersaing pada industri beras kuning di Manado.	saling berdiskusi tentang Inovasi	Promosi produk beras kuning khas Manado memerlukan pembahasan kemampuan bersaing yang lebih terkonsentrasi.	H1
3	(Indra Permana , 2017)	Temuan penelitian menunjukkan bahwa inovasi tidak mempunyai pengaruh yang berarti terhadap kinerja UKM Mini Resto D'Besto di wilayah Bekasi.	Kualitas dan Inovasi Produk: Kesamaan Pribadi	Mini Resto D'Besto wilayah bekasi merupakan salah satu perusahaan kecil menengah yang akan kita bahas lebih detail lagi.	H2
4	( Tulus Haryono & Sabar Marniyati , 2017)	Temuan dari penelitian Tujuannya adalah untuk mengalihkan fokus konsumen dari Power CV Multi	Lakukan percakapan tentang ide-ide baru dan produk	Bandingkan dengan diskusi berbasis kinerja CV Multi Global Agrindo	H2

---

		Global Agrindo ke pesaing mereka.	berkualitas tinggi.	tentang bagaimana membangun kompleks keunggulan	
5	Dewi Purwati, Edward Gagah Purwa , & Patricia Dhiana Paramita, 2021)	Tujuan penelitian Ketajaman bisnis, sumber daya keuangan, dan taktik promosi semuanya berperan dalam pertumbuhan kesuksesan perusahaan. Cari tahu Di Desa Kedewan , Kabupaten Bojonegoro , usaha mikro, menengah, dan kecil meraih kesuksesan dengan berbagai bantuan.	Ajak semua orang memiliki pemahaman yang sama tentang rencana kesuksesan perusahaan.	Menggunakan paradigma penelitian yang khasnya kuantitatif, penelitian ini	H3
6	( Halwa Millati & Ali Sofwan , 2022)	Analisis kasus tertentu Tujuannya Untuk memastikan keberhasilan Bisnis di wilayah Jepara dan peran pengguna informasi akuntansi, modal perusahaan, dan strategi pemasaran	Tentang Strategi Perusahaan Melawan Kegagalan Dalam Dunia Usaha, fitur yang dibagikan	Data penelitian Yang menjadi fokus di sini adalah pada aspek kuantitatif	H3

---

### Pembahasan

Kesimpulan yang diambil dari penelitian Melakukan tinjauan literatur, menganalisis interaksi antar faktor, dan mengembangkan kerangka teori merupakan bagian dari proyek penelitian ini:

#### **Pengaruh Inovasi terhadap Kesuksesan Bisnis.**

Seseorang yang memiliki ide dapat melakukan inovasi, yang merupakan aktivitas kreatif. Orang-orang dengan jiwa kewirausahaan, termasuk sifat-sifat seperti kepercayaan diri, inisiatif, dorongan untuk sukses, keterampilan kepemimpinan, dan keberanian untuk mengambil risiko yang diperhitungkan, adalah orang-orang yang pada akhirnya akan muncul sebagai pemenang dalam pertarungan untuk mendapatkan kekuatan kreatif dan inventif. Tentu saja, keberhasilan operasional suatu perusahaan dapat dipengaruhi oleh keberhasilan produk-produk inovatifnya atau proses penyediaan sesuatu yang khas atau karakteristik pada suatu produk yang sebelumnya tidak mungkin dilakukan. Kondisi perusahaan, seperti diketahui, selalu berkembang dan saling bergantung. Oleh karena itu, kapasitas pengusaha untuk meningkatkan orisinalitas dan inovasi perusahaan sangat penting bagi keberhasilannya.

Inovasi, kreativitas, dan budaya perusahaan adalah tiga pilar yang menjadi sandaran kesuksesan suatu perusahaan. Mencapai Kesuksesan Bisnis melalui Inovasi, Temuan ini konsisten dengan temuan (Reo Bangun et al., 2021) dan (Merline, 2022).

**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kesuksesan Bisnis.**

Saat melakukan pembelian, salah satu hal yang dicari pelanggan adalah produk yang berkualitas. Harga yang mahal tidak selalu menunjukkan kualitas produk yang tinggi. Setelah membeli suatu produk dari suatu perusahaan, tingkat kebahagiaan dan kepuasan pelanggan terhadap produk tersebut sangat dipengaruhi oleh kualitas produk tersebut. Kualitas produk merupakan aspek lain yang mempengaruhi pilihan pelanggan; konsumen menjadi lebih tertarik untuk membeli barang dengan kualitas yang sama. Pelanggan juga dapat menikmati barang-barang yang lebih terjangkau, selain barang-barang berkualitas tinggi.

Kualitas produk memiliki pengaruh yang luas terhadap reputasi perusahaan, kemampuan untuk membedakan dirinya dari pesaing, serta kesehatan dan stabilitas keuangan secara keseluruhan, selain dampak nyata terhadap kebahagiaan pelanggan. Oleh karena itu, untuk mencapai kesuksesan jangka panjang sebagai sebuah perusahaan, penting untuk berinvestasi dan memperhatikan produk-produk berkualitas. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rousdy Safari Tamba (2023) dan Woen dan Santoso (2021), produk berkualitas mempunyai pengaruh penting dalam keberhasilan bisnis.

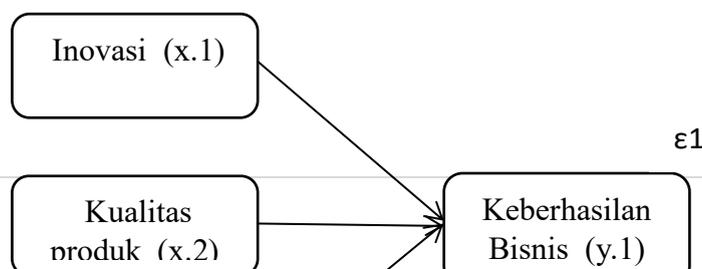
**Pengaruh Strategi Perusahaan Terhadap Kesuksesan Bisnis.**

Untuk mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjang, bisnis menggunakan strategi yang mencakup sejumlah tindakan terencana. Oleh karena itu, penting bagi Anda untuk mempertimbangkan secara matang saat mengembangkan rencana bisnis Anda. Implementasi strategi dapat menentukan keberhasilan pasar perusahaan. Rencana jangka panjang perusahaan harus mencerminkan dinamika pasar tempat perusahaan beroperasi yang selalu berubah. Misalnya, di pasar yang sangat kompetitif dan selalu berubah, teknik yang berhasil di pasar yang stabil tidak akan berhasil sama sekali. Perusahaan harus gesit dan responsif untuk menjaga strategi bisnis mereka tetap terkini dan menguntungkan dalam lingkungan yang terus berubah.

Aspek internal dan eksternal penting dalam analisis SWOT. Elemen internal dan eksternal menilai kekuatan dan kelemahan organisasi; yang pertama mencari peluang sedangkan yang kedua mencari bahaya ( Anggreani , 2021). Penelitian Oktavia (2011) serta Puspitaningrum dan Damanuri (2022) mendukung gagasan bahwa strategi perusahaan berkontribusi terhadap keberhasilan perusahaan.

**Kerangka Kajian Konseptual**

Artikel ini akan disusun secara konseptual setelah mengkaji rumusan masalah, penelitian apa pun yang relevan, dan pembahasan selanjutnya. Seperti pada Gambar 1.



### Gambar 1: Kerangka Konseptual

Menurut kerangka gambaran konseptual yang disebutkan di atas, faktor-faktor berikut berkontribusi terhadap keberhasilan perusahaan: inovasi, kualitas produk, dan strategi perusahaan. Ada beberapa elemen lain yang mempengaruhi Kesuksesan Bisnis, selain tiga elemen eksternal yang disebutkan di atas.

- 1) Orientasi : (Tawas2, 2014) , dan, (Ali & Mappesona, 2016)
- 2) Kreativitas : (Ali et al., 2018) , Dan (Reo Bangun dkk., 2021)
- 3) Lokasi: (Husaini, 2017) , (Ali & Mappesona, 2016) , dan (Ali et al., 2018)

### KESIMPULAN

Artikel ini menjadi dasar hipotesis penelitian berikut, berdasarkan tujuan, temuan, dan pembahasan:

- 1) Inovasi berpengaruh terhadap Kesuksesan Bisnis;
- 2) Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kesuksesan Bisnis.
- 3) Strategi Perusahaan mempunyai pengaruh terhadap Kesuksesan Bisnis.

### REFERENSI

- Ali, H., Evi, N., & Nurmahdi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di MCU Eka Hospital. *Studi Bisnis dan Manajemen* . <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Ali, H., & Mappesona, H. (2016). Membangun Citra Merek: Analisis Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk (studi kasus pada Giant Citra Raya). *Jurnal Internasional Penelitian Ekonomi* .
- Anggreani, TF (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI SDM (TINJAUAN STUDI PUSTAKA MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA). *Jurnal Ekonomi Sistem Informasi Manajemen* , 2 (5), 629. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Darman Syafe'i, JSM (2021). PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS WIRUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PENJAHIT PAKAIAN DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR KABUPATEN OKU. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara* , 2 (2), 23.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANDAL HI JACK BANDUNG. Dalam *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol.7, Edisi 1).
- Halwa Millati, AS (2022). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Program Kelompok Usaha Bersama di Kabupaten Jepara). *JURNAL PENGAKUAN AKUNTANSI* , 6

- Pengaruh* (1), 65–80. <http://ejournal.unisnu.ac.id/jra/>
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING*. 17 (2), 1412–2219.
- Husaini, AF (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, 6 (2), 111–126. [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)
- Intan Nur Fajriyanti, Kania Nurcholisah, & Riyang Mardini. (2022). Dampak Pengetahuan Dasar Akuntansi Pengusaha Milenial Terhadap Kesuksesan Bisnis Fashion. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 137–142. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1494>
- Martinus Hia, A., Ali, H., Dwikotjo, F., & Sumartyo, S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan : Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Tinjauan Pustaka). *Jurnal Sains Multidisiplin*, 1 (2), 379. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>
- Merlin, OHW (2022). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN UKM, ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 04 (02), 435–443.
- Mulyanagara, G., & Ali, H. (nd). Pengaruh Perubahan Struktur Organisasi, Budaya Dan Kinerja Pekerja Terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Sains Multidisiplin*, 2 (3), 291. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i3>
- Oktavia, T. (2011). PERAN DAN STRATEGI SISTEM INFORMASI DALAM KESUKSESAN IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI PERUSAHAAN. *JURNAL BINUS*, 2 (1), 42–51.
- Pelamonia, M. (2019). Pengaruh Knowledge Management dan Inovasi Berbasis Pelayanan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kreatif di Kota Ambon. *Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan*, 1 (2), 161–177. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). ANALISIS LOKASI USAHA DALAM MENINGKATKAN KESUKSESAN USAHA GROSIR BERKAH DOHO DOLOPO MADIUN. *Niqosiya: Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2 (2), 289–304.
- Ratnasari, AD (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA TOKO ONLINE DI KOTA SAMARINDA. *EJurnal Administrasi Bisnis*, 5 (1), 122–124.
- Reo Bangun, M., Iskandar Batubara, D., & Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, U. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN RASA INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO PADA CV. STELLA CATERING MEDAN. Dalam *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik* (Vol. 3, Edisi 1).
- Rousdy Safari Tamba, SN (2023). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Sepatu Rumahan Di Balaraja Tangerang. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 3 (2), 119–128.
- Sambara, J., Tawas, HN, & Samadi, RL (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE 3.AM KOFFIE SPOT MANADO ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE 3.AM KOFFIE SPOT MANADO. *126 Jurnal EMBA*, 9 (4), 126–135.
- Srisadono, W. (2018). STRATEGI PERUSAHAAN E-COMMERCE MEMBANGUN KOMUNITAS BRAND DI MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN TURNOVER PENJUALAN. *Jurnal Sastra Komunikasi*, 1 (1), 13.
- Syukwansyah, D. (2016). PENGEMBANGAN USAHA JOERAGAN DENGAN

PENDEKATAN PRINSIP EFEKTIF. Dalam *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Permulaan Bisnis* (Vol. 1, Edisi 2).

Tawas2, CVDHN (2014). PENGARUH ORIENTASI WIRAUSAHA, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA , 2 PENGARUH O* (3), 12141224.

Woen, NG, & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maximpreneur: Manajemen, Koperasi, dan Kewirausahaan* , 10 (2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>